

REGULAMIN KONKURSU - CoRobic.pl

1. WARUNKI OGÓLNE

- A. Organizatorem konkursu jest firma **MDA Group s.c. Krzysztof Janiak Mateusz Sitarz, Daleka 18, 60-124 Poznań (właściciel CoRobic.pl)**, organizator działa w imieniu własnym.
- B. W trakcie trwania konkursu treść Regulaminu Konkursu będzie dostępna do wglądu w dokumencie zamieszczonym na stronie **www.corobic.pl/konkurs14.pdf**
- C. Konkurs odbędzie się w dniach **(26.10.2016) – (30.10.2016 do godz. 23:59)**

2. UCZESTNICY KONKURSU

- A. W konkursie może wziąć udział osoba powyżej 18 roku życia, która posiada profil w serwisie facebook.com.”; „Warunkiem bezwzględnym do uczestnictwa i otrzymania nagrody jest posiadania profilu z danymi zgodnymi z prawdą.
- B. W Konkursie nie mogą brać udziału: Fundator, pracownicy Fundatora, Organizator, pracownicy Organizatora, jak również ich małżonkowie, zstępni, wstępni oraz rodzeństwo.

3. ZASADY KONKURSU

- A. Warunkiem wzięcia udziału w konkursie jest posiadanie konta na portalu społecznościowym Facebook.
- B. Konkurs trwa od momentu rozpoczęcia dnia **(26.10.2016) do (30.10.2016 do godz. 23:59)**.
- C. Konkurs umiejscowiony jest na stronie <https://www.facebook.com/corobicpl> w portalu społecznościowym Facebook.
- D. Konkurs składa się z jednego otwartego zadania konkursowego.
- E. Uczestnik konkursu może tylko jedno zgłoszenie
- F. Przez wzięcie udziału w Konkursie rozumiane jest wypełnienie zadania konkursowego. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z Regulaminem Konkursu i w momencie wzięcia udziału, akceptuje jego postanowienia.
- G. **Zadanie konkursowe polega na:**
 - a. Dokończeniu zdania: „Urodziny są najbardziej wyjątkowym dniem dla mojego dziecka, ponieważ...”
 - b. umieszczeniu odpowiedzi pod postem konkursowym na Facebooku
- H. Organizator może wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień Regulaminu Konkursu.
- I. Organizator zastrzega sobie prawo do usuwania ze Strony Internetowej Konkursu treści zamieszczonych przez Uczestników, które są niezgodne z powszechnie obowiązującym prawem, Regulaminem Konkursu, zasadami współżycia społecznego lub dobrymi obyczajami.

4. ZASADY WYŁANIANA ZWYCIĘZCÓW

- A. Konkurs trwa nieprzerwanie od momentu rozpoczęcia do momentu jego zakończenia.
- B. Po zakończeniu konkursu jury spośród uczestników, którzy wzięli udział w konkursie wybierze zwycięzców.
- C. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone na stronie <https://www.facebook.com/corobicpl> na Facebooku do dnia **(31.10.2016)**. W

publikacji ogłaszającej wyniki zostaną przekazane dalsze instrukcje dla laureatów mające doprowadzić do przekazania nagród.

- D. Jury: **Amanda Piasecka (MDA Group s.c.), Paulina Wierzejewska (MDA Group s.c.), Krzysztof Jania (MDA Group s.c.), Mateusz Sitarz (MDA Group s.c.)**

5. NAGRODY

- A. Nagrodami w konkursie są:
 - a. 2 x urodzinowa girlanda
 - b. 2 x urodzinowa piniata
- B. Każdy Uczestnik, który zwyciężył otrzyma 1 nagrodę.
- C. Kto jaką nagrodę otrzyma ostatecznie decyduje organizator.
- D. Uczestnik, który zwyciężył, zobowiązany jest na prośbę Organizatora do podania Organizatorowi danych: imienia i nazwiska, numeru telefonu i adresu wysyłki nagrody. Zaniechanie tego obowiązku w ciągu 1-nego miesiąca lub podanie błędnych danych, które spowoduje brak możliwości zrealizowania nagrody, spowoduje utratę prawa Uczestnika do nagrody.
- E. Zwycięzca nie może domagać się zamiany wygranej nagrody na inną, w tym na ekwiwalent pieniężny.
- F. Zwycięzca może zrzec się prawa do nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu żaden ekwiwalent pieniężny lub rzeczowy.
- G. Nagrody nierozdysponowane wśród Uczestników pozostaną do dyspozycji Zleceniodawcy.

6. REKLAMACJE

- A. Niezależnie i bez wpływu na przewidziane przepisami powszechnie obowiązującego prawa uprawnienia przysługujące Uczestnikowi Konkursu w zakresie zgłaszania i dochodzenia roszczeń, każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia do Organizatora reklamacji dotyczącej Konkursu.
- B. Reklamacje należy złożyć w siedzibie Zleceniodawcy, z dopiskiem „Reklamacja do Konkursu”. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres Uczestnika, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem, treść żądania oraz podpis.
- C. Reklamacje można składać po jego zakończeniu konkursu, w terminie 7 (siedmiu) dni od dnia jego zakończenia.
- D. Reklamacja nie może dotyczyć niewielkich różnic w wyglądzie, wielkości oraz kolorystyce nagród przedstawianych na wizualizacjach w stosunku do rzeczywistych.
- E. Reklamacje będą rozpatrywane przez Zleceniodawcę w terminie 14 (czternastu) dni roboczych od daty ich doręczenia Zleceniodawcy. O decyzji Zleceniodawcy Uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji niezwłocznie po jej rozpatrzeniu.

7. INNE POSTANOWIENIA

- A. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany, ani stowarzyszony z portalem www.facebook.com.
- B. Konkurs nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540 z późn. zm.). Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
- C. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.

- D. Organizator przetwarza dane osobowe uczestników Konkursu wyłącznie doraźnie, w celu dokonania czynności niezbędnych do prawidłowego jego przeprowadzenia, w szczególności w celu poinformowania o wygranej oraz wydania nagrody. Dane te są przechowywane przez Organizatora tylko przez okres, jaki wymagają tego obowiązujące przepisy prawa, a po jego zakończeniu zostaną usunięte chyba, że Organizator ma prawo przetwarzać dane uczestnika Konkursu także na innej podstawie. Organizator może powierzyć przetwarzanie danych osobowych uczestników Konkursu wyłącznie podmiotom, które współpracują z nim przy jej urządzeniu i wyłącznie w zakresie niezbędnym do jej prawidłowego przeprowadzenia. Uczestnicy Konkursu mają prawo wglądu do przetwarzanych danych i ich poprawiania. Uczestnicy podają dane na zasadach dobrowolności, przy czym podanie danych jest warunkiem uzyskania możliwości wzięcia udziału w Konkursie.
- E. Uczestnik wyraża zgodę na podanie jego imienia i nazwiska w celu poinformowania o wynikach Konkursu.
- F. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem Konkursu stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego.
- G. Zarówno Uczestnicy Konkursu jak i Organizator będą dążyć do rozwiązywania wszelkich sporów powstałych na tle Regulaminu Konkursu w sposób ugodowy, na drodze negocjacji.
- H. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany treści Regulaminu Konkursu.